

無障礙網路購物

劉學哲

在網路非常發達的今日，生活上各種事情都趨向於仰賴網路來實現，小到買菜、看病，大到國際間的研討會議，只要連上全球資訊網就一切搞定。我身為全盲者，沒有視覺使得我交通極度不便，因此我比明眼人更加希望進步的網路科技能替我帶來生活上的便利。

我用過各種各樣的網路購物平台，如 PCHOME、東京著衣以及商品公司自己的網購介面，卻發現它們對我而言都障礙重重。我印象最深刻的使用經驗是，有一次我想要採購新的盲用輔具，原本期待輔具公司會為了全盲消費族群設計無障礙介面，卻發現資訊及連結多以圖片傳達內容，或是只知道要輸入文字，但卻不知道要輸入什麼，導致我不得不聯絡客服人員，麻煩對方幫我完成訂購。連輔具公司都沒有無障礙設計，更何況其他針對大眾而設的網購平台呢？

我好希望有一個無障礙的網路購物平台，在其中自由穿梭於各類商品之間，享受與明眼人一樣的"逛街"樂趣。那個平台要把網頁分成左、中、右三區，左區列出平台主要的功能連結，右區放置該功能下的小項目，而中間則展現最重要的商品資訊。這樣的排版一目了然，不但視障者能以自身經驗輕易上手，明眼人也能夠在瀏覽時不會迷失方向，同時適合逛街與有目的的搜尋。無障礙網頁的特點是"地標"與"網路導盲磚"，可有效縮短視障者在摸索網頁架構、功能及所需商品的時間。另外，將訊息以文字呈現的好處，不僅能讓消費者更清楚的了解商品資訊，也能在比較時有明確的依據。我想無障礙指的不只是區域與導盲磚，也代表一種介面與操作方式的簡潔與舒適，所以我也希望其他障礙類別的使用者能勇於表達他們的想法，一起討論屬於大家的無障礙網購平台。

現代人壽命隨著科技日新月異而逐漸增長，誰都難保數十年後的自己是否還能這麼健康。身心障礙人口比例的提升已經成為可以預見的未來，為什麼我們不能從現在開始，將心比心去善待未來的自己呢？我在大學時期選擇了電子商務科系，它是資訊科技與商業領域的完美結合，大學生最重要的就是尋找問題、面對問題、解決問題，因此我期待利用所學替所有身障者打造一個完美的網路購物平台。所以我要以身作則，努力學習新知，抱著為社會服務的梦想，己立立人，己達達人，把自己的專業貢獻給更多人，進而影響科技，讓全球資訊網實現它存在的價值--把資訊散步到地球上每個角落。